Tubądzin, 16 marca 2021

Informacja prasowa

**TUBĄDZIN PARTNEREM PREMIERY W TEATRZE WIELKIM – OPERZE NARODOWEJ**

**Grupa Tubądzin od lat działa na rzecz kultury. W roku 2021 firmie towarzyszy hasło „Kultura przestrzeni” i cykl wydarzeń, które zainauguruje partnerstwo z Teatrem Wielkim – Operą Narodową, przy premierze opery „Cardillac”, w reżyserii Mariusza Trelińskiego.**

Współpraca Teatru Wielkiego z Grupą Tubądzin to naturalna konsekwencja działań podejmowanych przez oba podmioty. Z jednej strony – światowej klasy instytucja kultury - Teatr Wielki – Opera Narodowa, zapraszający do współpracy prestiżowych partnerów biznesowych, z drugiej Grupa Tubądzin – jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów płytek ceramicznych w Polsce, od lat kreujący trendy w designie.

Grupa Tubądzin została Partnerem Teatru Wielkiego – Opery Narodowej, przy premierze **„Cardillac”, w reżyserii Mariusza Trelińskiego**, która planowana jest na **23 kwietnia o godz. 19.00**. Ta opera w trzech aktach, skomponowana przez Paula Hindemitha, z librettem Ferdinanda Liona, miała swoją prapremierę w 1926 r., w Staatsoper w Dreźnie i powstała na podstawie noweli „Panna de Scudery” E.T.A. Hoffmanna.

„Cardillac” to koprodukcja warszawskiego Teatru Wielkiego – Opery Narodowej z Oper Köln w Kolonii oraz Teatro Real w Madrycie. Będzie to pierwsze od 1962 roku wystawienie dzieła Hindemitha na warszawskiej scenie operowej i jednocześnie pierwsza inscenizacja „Cardillaca” na niej. W tytułową postać wcieli się wybitny bas-baryton Tomasz Konieczny, stale wykonujący tę partię w Operze Wiedeńskiej.

„Cardillac” to kryminalna historia, z morderstwami klientek słynnego jubilera Cardillaca w tle. **Scenografię do produkcji stworzył Boris Kudlička**, a w wystroju pokoju głównego bohatera zastosowane będą płytki ceramiczne Tubądzin. Twórcy w swej inscenizacji chcą spojrzeć na utwór przez pryzmat filmu noir, czas akcji zostanie przeniesiony do współczesności, a może nawet bliskiej przyszłości. **Eleganckie białe płytki Ceramiki Tubądzin** będą idealnym dopełnieniem scenografii pokazującej miasto przyszłości.

Z **Borisem Kudličką** Grupa Tubądzin współpracuje już od kilku lat – ten wybitny scenograf zasiada w jury międzynarodowego konkursu dla architektów i projektantów, Tubądzin Design Awards.

Współpraca Grupy Tubądzin z Teatrem Wielkim nie ograniczy się jednak jedynie do partnerstwa przy produkcji. W tym roku planowana jest także **wspólna organizacja programu inspirujących spotkań z architektami w siedzibie Teatru Wielkiego**, którym przyświecać będzie hasło **„Kultura przestrzeni”**, rozumiane jako wpływ szeroko pojętej kultury na przestrzeń i jakość życia, szczególnie w nowych, (post)pandemicznych czasach.

Tubądzin w swoich działaniach od lat **łączy biznes ze sztuką i humanizmem**. Pokazuje, że z pozoru czysto użytkowy przedmiot, jakim jest płytka ceramiczna, może w dzisiejszym świecie być nośnikiem i narzędziem dla sztuki i jej twórców. Zarówno dla Teatru Wielkiego – Opery Narodowej, jak i Grupy Tubądzin, człowiek jest w centrum uwagi.

*Kiedy w 2016 r. uruchomiliśmy pierwszą w Polsce fabrykę płytek wielkoformatowych, wiedzieliśmy, że nasze możliwości rozwoju są właściwie nieograniczone. Płytki w rozmiarze 120 x 240 cm pozwoliły nam na takie kreowanie przestrzeni, w którym jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia. Pierwsi w Polsce pokazaliśmy, że płytka ceramiczna to nie tylko* ***ozdoba łazienki czy salonu****, ale też* ***niezwykła okładzina elewacyjna****. Reprodukcja obrazu Wojciecha Siudmaka, przeniesiona na wielkoformatową płytkę, była naszym pierwszym dużym projektem artystycznym. Podwórko z pierwszym w Łodzi muralem ceramicznym, na 350 m2 elewacji kamienicy, pokazało nasze możliwości i cieszymy się, że turyści odwiedzający Łódź umieszczają je na swojej mapie –* mówi Amadeusz Kowalski, Wiceprezes Zarządu Grupy Tubądzin.

Tubądzin zaprasza do współpracy znanych projektantów działających na pograniczu sztuki, mody, designu i architektury. Kolekcje zaprojektowane przez **Macieja Zienia** od lat cieszą się niesłabnącym powodzeniem, a nagradzana kolekcja Cielo e Terra, światowej klasy projektantki **Doroty Koziara** wybierana jest przez najważniejsze polskie studia projektowe i osobowości medialne. Tubądzin wspiera wydarzenia kulturalne i lokalnych artystów w województwie łódzkim, wierząc, że hasło „Kultura przestrzeni” pozwala łączyć różne dyscypliny sztuki i wydobywać piękno z przedmiotów i miejsc. Rok 2021 to dla firmy jeszcze większe otwarcie się na wspieranie działań kulturalnych, nie tylko na lokalnym, ale już na międzynarodowym poziomie.

**Grupa Tubądzin** należy do najlepiej rozpoznawalnych producentów płytek ceramicznych w Polsce. Od ponad 35 lat wyznacza trendy wzornicze, wprowadza nowatorskie produkty i rozwiązania. W Polsce jest pionierem w produkcji płyt wielkoformatowych, sięgających rozmiarem aż 120 x 240 cm. Jej produkty, wytwarzane z najwyższej jakości surowców, znajdują zastosowanie w każdej przestrzeni, nie tylko łazienkowej. Najwyższej jakości płytki, do złudzenia przypominające drewno, marmur czy beton, produkowane w oparciu o najnowocześniejsze światowe technologie są znakiem rozpoznawczym Grupy Tubądzin. W roku 2020 firma sprzedawała swoje produkty do 60 krajów.

**Tubądzin** zaprasza do współpracy wybitnych twórców designu i kultury (wśród nich m.in. Maciej Zień, Dorota Koziara, Wojciech Siudmak), organizuje prestiżowy konkurs dla młodych projektantów i architektów – Tubądzin Design Awards oraz angażuje się w działania edukacyjne, społeczne i ekologiczne.

Płytki marki **Tubądzin** powstają z naturalnych i szlachetnych surowców, a do ich zdobienia stosowane są bezpieczne dla zdrowia i przyrody barwniki. Mając na uwadze dbałość o środowisko firma Tubądzin promuje zasady zrównoważonego rozwoju i inwestuje w innowacyjne rozwiązania – m.in. technologię Continua+, przyczyniając się tym samym do redukcji zużycia energii i emisji dwutlenku węgla do atmosfery. Firma angażuje się również w projekty proekologiczne i podejmuje działania zmierzające do wzrostu świadomości społeczności lokalnej w tym zakresie.

**Kontakt dla mediów:**

Agata Grenda

rzeczniczka prasowa Grupy Tubądzin

tel. kom. + 48 608 558 405

agata.grenda@tubadzin.pl